

WORKSHOP ORGANISE PAR L'AFPLANE sur le Thème:

Comment mettre en oeuvre efficacement sa stratégie

(participation gratuite pour nos membres)

Les participants : Des entreprises de premier plan (Michelin, Bouygues-Telecom, Air-France, Sodexho, la D.G.A. TotalFinaElf , entre autres, et probablement Renault ont souhaité participer à cet atelier d'échanges et de réflexion sur les expériences vécues de mise en oeuvre de la stratégie.

Thème Evaluation des pratiques récemment développées par les entreprises performante, soucieuses de mobiliser leurs équipes opérationnelles dans conduite de la stratégie, en les associant à la dynamique du « déploiement de la stratégie », et de son suivi, clé de l'agilité recherchée.

Objectif Confronter sa propre expérience avec celle d'autres groupes performants. Identifier les conditions de réussite et évaluer les adaptations du processus stratégique à l'aune d'une dynamique entrepreneuriale. Créer une dynamique interactive entre le stratégique et l'opérationnel au bénéfice d'une certaine « agilité stratégique », antidote à la conception ancienne de la Planification stratégique .

Organisation Selon les attentes qui seront formulées par les participants dès la première séance, nous orienterons les débats en conséquence, en donnant la priorité aux approches méthodologiques de conduite du changement, notamment par le nouveau rôle des managers opérationnels .

Calendrier Nous prévoyons quatre séances de courte durée (2h environ), placées soit en début de matinée, soit en fin d'après-midi et réparties de juin à novembre, selon la proposition de calendrier suivante :

- 1° mardi 15 juin à 8h 00 * * timing définitif approuvé
- 2° mardi 7 septembre** **votre préférence début ou
- 3° mardi 12 octobre ** fin de journée, nous préciser
- 4° mardi 9 novembre**

Synthèse des travaux : Un bref rapport, rédigé en accord avec les participants mettant en relief les recommandations fondamentales à respecter et les erreurs à éviter pourra donner lieu à diffusion d'une synthèse, avec leur consentement.

Règles éthiques La teneur des débats ne doit pas sortir du cercle des participants qui s'engagent à ne pas les diffuser à l'extérieur, encore moins à la presse.

Lieu de Réunion : chez l'une des entreprises, à communiquer sous 48 h