

Pré-inscription à tarif préférentiel avant le 15 septembre 2004

18^{ème} Colloque AFPLANE
Jeudi 2 décembre 2004

De nouveaux « *Business models* » : évolution ou rupture ?

Immeuble Negocia, 8 avenue de la Porte de Champerret - 75838 Paris cedex 17
Métro : porte de Champerret ou Louise Michel
Bus : 84-92-93-163-194-165-PC
Stationnement : Parc de Champerret

Programme conçu et développé avec l' Executive MBA CPA du Groupe HEC
(programme provisoire arrêté au 9 septembre,
susceptible de compléments et de modifications)

Avez-vous l'impression que vos clients ont de nouveaux critères de choix, que les technologies ont changé votre façon de travailler, que votre environnement vous impose des contraintes supplémentaires, bref, que votre industrie ne fonctionne plus comme avant ? Etes-vous celui qui profite de ces changements ou celui qui les subit ? Y a-t-il des points communs entre Zara dans le textile et Southwest Airlines dans le transport aérien « *Low cost* » ?

Le colloque 2004 organisé par l'AFPLANE en partenariat avec l'Executive MBA CPA du Groupe HEC propose d'explorer comment les acteurs traditionnels peuvent tirer profit des évolutions de l'environnement, et comment de nouveaux entrants créent une rupture par de nouveaux « *business models* ».

En effet, le remodelage¹ des industries s'est généralisé et accéléré ces dernières années, sous l'influence des nouvelles technologies, de la globalisation et de nouvelles réglementations. De plus sont apparues des préoccupations environnementales et sociétales. Enfin, les consommateurs expriment de nouvelles attentes.

Les moyens employés dans cette perspective sont connus : segmentation, *reengineering*, délocalisation, externalisation. Mais suffisent-ils à assurer un avantage concurrentiel durable ? D'autre part, la cohabitation entre offre innovante et offre traditionnelle est-elle possible ?

Les différents aspects du remodelage¹ seront explorés et les questions-clés que vous vous posez en tant que dirigeants seront abordées :

- Réinventer son « *business model* » : option ou obligation ?
- Question de stratégie ou question d'exécution : comment distinguer un futur succès d'un futur échec ?
- Comment mettre en oeuvre un nouveau modèle pour le pérenniser ?
- Comment expliquer ces changements aux actionnaires, aux salariés ?
- Quelles sont les conséquences sociales et l'impact sur la gouvernance mondiale ?

¹ Consiste à faire évoluer la chaîne de valeur dominante ou à créer un nouveau modèle.

Dès 8h15 : ♦ **Café de bienvenue**

8h50 – 9h00 : ♦ **Mot d'accueil par le Président de séance de la matinée**
Jean-Marc de Leersnyder, Directeur Délégué de l'Executive MBA CPA du Groupe HEC

9h00 – 9h15 : ♦ **La chronique économique**
Marc de Scitiaux, Economiste, Directeur de la publication « Les cahiers verts de l'économie »

9h15 – 9h45 : ♦ **Remodelage de nos industries : nous n'y échapperons pas !**
Dominique Turcq, Président de l'AFPLANE

Quels sont les aspects macro et micro économiques à l'origine du remodelage généralisé auquel nous assistons ? Quelles sont les voies du remodelage ? Innovations de processus ou nouvelles offres ?

9h45 – 11h00 : ♦ **Table ronde: Quand toute l'industrie est bouleversée dans ses processus !**
Animateur : *Alain Ducray, Vice Président de l'AFPLANE*

Une offre apparemment inchangée du point de vue du client peut néanmoins résulter de processus de production et de commercialisation entièrement refondus. Les praticiens qui seront autour de cette table nous expliqueront comment ils vivent les bouleversements de leur secteur.

Entreprises/organismes et intervenants pressentis :

- Secteur Telecom : *Antoine Weill, ex Président du GITEP et Président de la société EXPWAY*
- Secteur Hôtellerie : *Serge Ragozin, Directeur Support International du Groupe ACCOR*
- Secteur Equipement de Protection : *Hervé Meillat, Senior Vice Président du Groupe Bacou-Dalloz*

11h00 – 11h30 : ♦ **Pause**

11h30 – 12h30 : ♦ **Ateliers : approfondissement des clés de succès**

Les ateliers de travail ont pour objet de fournir un schéma de réflexion et de partager des exemples concrets d'enjeux et de solutions.

Le détail de chaque atelier est précisé sur le site www.afplane.org ou sur demande par téléphone : 01 42 25 87 74

Merci de vous inscrire à l'un d'entre eux en remplissant le bulletin ci-joint

Atelier 1 : «La valeur de l'offre, clé de la compétitivité »
animé par *Henri de Bodinat, Professeur affilié à l'Executive MBA CPA*

Atelier 2 : « Maîtriser l'externalisation et la délocalisation, pour quelle finalité ? »
animé par *Bertrand Quélin, Doyen Associé, Doctorat HEC*

Atelier 3 : « Surveiller et tirer parti des politiques de concurrence »
animé par *Pierre Buigues, « Chief Economist Adjoint » à la Direction Générale de la Concurrence de la Commission Européenne.(sous réserve)*

Atelier 4: «Détecter les opportunités de remodeler la chaîne de valeur »
animé par *Olivier Kayser, Président d'Ashoka France.*

Atelier 5 : « La maturité est-elle l'ennemie de l'agilité ? Comment s'adapter au changement ? »
animé par *Bernard Leborne, Professeur affilié à l'Executive MBA CPA*

Atelier 6 : « Intégrer le développement durable dans le business model ? »
animé par *Thanh N'ghiem, Directrice Générale Adjointe de WWF France.*

12h30 – 14h00 : ♦ **Déjeuner**

14h – 14h15 : ♦ **Mot de reprise par le Président de séance de l'après-midi**
Philippe Oberman, Secrétaire général de l'AFPLANE

♦ **Du bouleversement du secteur au business model gagnant**
Claude Boutineau, Professeur affilié à l'Executive MBA CPA

Du bouleversement du secteur au business modèle gagnant : lorsque les modifications de l'environnement conduisent les entreprises du secteur à adapter leur chaîne de valeur, certaines choisissent une stratégie de différenciation et ... inventent un nouveau business modèle : comment ?

14h15 – 15h15 : ♦ **Table ronde : Concevoir une nouvelle offre ! Et après ?**

Une nouvelle offre, même applaudie par le marché, ne suffit pas à faire un succès commercial. Nos invités nous parleront de ce qu'il faut pour réussir : focalisation sur le segment cible, rigueur dans l'exécution, combinaison et cohérence des moyens de gestion...

Animateur : *Michel Roger, Professeur affilié à l'Executive MBA CPA*
Entreprises et intervenants pressentis :

- Secteur Télécommunications : *Emmanuel Forest, Directeur Général Adjoint, Bouygues Telecom*
- Secteur Musique : *Pascal Nègre, Président Universal Music France*
- Secteur Chaînes d'approvisionnement : *Thierry Gadou, Président du Directoire Hubwoo*

- 15h15 – 16h00 :** ♦ **Table ronde : Le transport aérien « low cost » est-il un modèle pérenne ?**
- Les Directeurs stratégiques d’Air France et d’Easyjet nous livreront leur point de vue.
- Quelle est la première réaction de l’acteur dominant lorsqu’il est confronté à un nouvel arrivant qui joue le jeu avec d’autres règles ?
Et lorsqu’on est le petit dernier à entrer sur le marché, comment fait-on pour ne pas avoir le vertige ?
- Animateur :** *Alain Ducray, Vice Président de l’AFPLANE*
- Intervenants :**
- ✦ *Elodie Gythiel, Directrice de la Stratégie d’Easyjet*
 - ✦ *Gilles Bordes-Pages, Directeur de la Stratégie d’Air France*
- 16h00 – 16h30 :** ♦ **Pause**
- 16h30 – 16h45 :** ♦ **Quels enseignements tirer ?**
Michel Roger, Professeur affilié à l’Executive MBA CPA
- 16h45 – 17h15 :** ♦ **Le nouveau rôle d’une école de managers**
Bernard Ramanantsoa Directeur Général du Groupe HEC
- Non seulement les grandes Ecoles de Commerce mondiales doivent changer leurs propres *business models*, mais elles doivent aussi changer leur façon de former les managers de demain et de re-former les managers d’aujourd’hui.
- 17h15 – 18h00 :** ♦ **Intervention de Francis Mer**
Ancien Ministre de l’Economie, des Finances et de l’Industrie
- La restructuration des business models engendre une répartition différente de la valeur. Qui en bénéficie ? Les actionnaires, les employés, les consommateurs ? Notre invité nous fera partager sa vision de l’industrie future, en évaluant les conséquences sociales et l’impact sur la gouvernance mondiale.
- 18h00 – 18h15 :** ♦ **Conclusion**
Dominique Turcq, Président de l’AFPLANE
- 18h15 :** ♦ **Cocktail**

BULLETIN DE PRE-INSCRIPTION
COLLOQUE AFPLANE DU 2 DECEMBRE 2004
Immeuble Negocia, 8 avenue de la Porte de Champerret
75838 Paris cedex 17

PARTICIPATION AUX FRAIS DU COLLOQUE (incluant le déjeuner et le cocktail de clôture)

(Tarifs valables uniquement jusqu'au 15 septembre 2004)

Nom et prénom :
Société et fonction :
Tél fixe et mobile :
Fax :
e-mail :
Activité :
Adresse complète :
—
Atelier choisi :

TARIFS DE PRE-INSCRIPTION

adhérent AFPLANE 280 euros (350 après le 15 septembre)
non adhérent :340 euros (450 après le 15 septembre)

A renvoyer à l'AFPLANE, 9-11 avenue Franklin Roosevelt-75008 PARIS accompagné d'un chèque à l'ordre de l'AFPLANE avant le 15 septembre 2004
Toute annulation devra être communiquée par écrit au secrétariat avant le jeudi 25 novembre pour obtenir le remboursement sous forme d'avoir.

AFPLANE, 9,11 avenue Franklin Roosevelt – 75008 Paris
Tel : 01 42 25 87 74 – fax : 01 45 62 12 61 – email : afplane@wanadoo.fr - www.afplane.org